

## ***L'Autore, le Edizioni Joker, la trasparenza***

*Pubblicare i propri lavori richiede spesso una serie di informazioni tecniche e commerciali di cui un Autore, specie se alla prima opera, non sempre è a conoscenza. Per migliorare il rapporto tra Autore ed Edizioni Joker, facendo in modo che tutti gli aspetti ed i passaggi del contatto possano avvenire nella massima limpidezza, trasparenza e chiarezza, abbiamo pensato di redigere un piccolo vademecum che sottoponiamo alla Sua attenzione. Se esso Le risulterà scontato e banale, in quanto già in possesso delle informazioni ivi contenute, ce ne scusiamo; se invece lo riterrà utile e necessario di approfondimenti, ne siamo lieti. In ogni caso le direzioni editoriale, commerciale e tecnica delle Edizioni Joker sono a Sua disposizione per ogni chiarimento o necessità.*

### **1. I testi e la loro valutazione**

L'Autore può inviare i suoi testi in formato Word all'attenzione del direttore editoriale Sandro Montalto ([dir.edit@edizionijoker.com](mailto:dir.edit@edizionijoker.com)), che li farà circolare tra i membri del Comitato di lettura per la necessaria valutazione qualitativa. La versione cartacea dell'opera è anch'essa benvenuta, ma questa modalità allunga i tempi di valutazione, in quanto deve circolare tra tutti i membri del Comitato, con gli inevitabili tempi morti e rischi delle spedizioni postali.

È necessario che i testi siano **su un unico file** in formato .doc o .rtf; è preferibile che i testi (capitolo di narrativa o singola poesia) siano ognuno su una pagina diversa, spezzati da un'**INTERRUZIONE PAGINA** (su Word: dal menu **Inserisci**, poi **Interruzione**, opzione **Di pagina**) piuttosto che da una serie di a-capo, così da garantire l'esatta sequenza e un più preciso riscontro sull'effettivo ingombro delle pagine. Nel caso di aforismi, invece, è sufficiente che i testi siano divisi da un semplice asterisco.

L'Autore è invitato ad allegare anche una breve nota bio-bibliografica e tutti i suoi riferimenti di indirizzo e telefonici.

I tempi di valutazione possono variare notevolmente, a seconda delle circostanze: lunghezza della proposta, quantità di testi arrivati alla direzione editoriale, concomitanza di eventi o fiere importanti che necessitano di particolare dedizione, ecc. In genere, però, i tempi delle Edizioni Joker sono abbastanza brevi rispetto alla media degli editori italiani.

In caso di risposta positiva del Comitato di lettura, è la direzione editoriale a determinare *insindacabilmente* il possibile inserimento di un testo in una collana piuttosto che un'altra e il formato dell'opera. Questa scelta avviene considerando qualità del testo, tipologia dell'opera, caratteristiche tecniche e tipografiche.

Per facilitare il lavoro del Comitato, sarebbe gradito se l'autore eventualmente deciso ad accettare la proposta di un'altra casa editrice dopo aver inviato il proprio lavoro alle Edizioni Joker avvertisse di ciò la Direzione Editoriale, così da evitare un inutile lavoro di lettura e circolazione che sottrarrebbe tempo prezioso ad altre opere.

### **2. Come far “reggere” l'iniziativa**

Ogni anno, in Italia, vengono pubblicati circa quarantamila libri. Un mercato difficile, con una concorrenza sfrenata. C'è una differenza, però, fra *stampare* un libro, *pubblicarlo* e *farlo circolare*. Troppi sono i casi nei quali l'Autore vede la propria opera diventare un volume che si arena nel magazzino dell'Editore, senza alcuna promozione e distribuzione: per stampare soltanto è sufficiente una buona tipografia. Solo una professionalità acclarata riesce a rendere realmente visibile una nuova opera, attraverso diversi strumenti e canali, ed è qui che si evidenzia il lavoro editoriale: quello che le Edizioni Joker offrono non è soltanto la *stampa* del libro, ma la sua *cura e visibilità*.

Tutto questa operazione, però, ha dei costi elevati. Per questo si richiede all'Autore di acquistare parte della tiratura, ben sapendo che in ogni caso l'Autore ne ha necessità per far circolare (vendendola) la propria opera nei suoi canali, per partecipare ai concorsi, per omaggiare parenti e amici. Solo se c'è una concomitanza di intenti tra Autore ed Editore si riuscirà a fare in modo che sia raggiunta l'economicità dell'iniziativa.

L'acquisto richiesto all'Autore copre solo in piccola parte le spese che la pubblicazione di un libro richiede; si configura dunque come una partecipazione attiva all'operazione editoriale, laddove l'Editore da parte sua investe risorse economiche, lavoro e capacità per l'affermazione sia culturale sia commerciale del libro.

Ogni contratto prevede alcune variabili che, determinate insieme all'Autore, fissano poi un prezzo di acquisto di parte della tiratura, con uno sconto rispetto al prezzo di copertina individuato.

Occorre sottolineare come un vero Editore si incarichi di una reale distribuzione, di una particolare cura del testo e tipografica, di un mailing mirato, tutte cose che lo distinguono dalla massa degli pseudo-editori e che hanno un costo dall'Editore stesso assorbito. L'impegno economico richiesto all'Autore è allora, in questo caso, davvero un aiuto a vantaggio della propria opera, e non un illogico finanziamento totale della propria intera tiratura.

### **3. Il contratto di accordo editoriale**

Le Edizioni Joker propongono agli Autori un contratto con poche regole, chiare e semplici.

La proprietà intellettuale delle opere rimane sempre dell'Autore, che la cede in via provvisoria per una durata di due anni all'Editore, per la sola parte dei diritti editoriali (quindi non per eventuali trasposizioni radiofoniche, televisive e cinematografiche) e per la sola tiratura prevista. Al termine dei due anni, l'Autore è libero di gestire in prima persona i diritti della pubblicazione, può quindi richiedere una ri-edizione oppure può proporla ad un altro Editore.

*Le Edizioni Joker concedono a tutti i nuovi contratti i diritti d'autore sulle copie vendute.*

Le Edizioni Joker non includono nei propri contratti clausole vessatorie di opzione sulle opere future dell'Autore.

### **4. L'«oggetto-libro»**

Tutti i libri delle Edizioni Joker vengono sottoposti ad un attento editing in collaborazione con l'autore; la fase di correzione avviene tramite due "giri" di bozze. Ciò garantisce un'elevata cura tipografica che, se non esclude del tutto la possibilità di errori, fa sì che i libri Joker siano generalmente riconosciuti per l'accuratezza dell'impaginazione e la rarità dei refusi.

I volumi vengono stampati presso tipografie di fiducia il cui standard di qualità è decisamente alto. Sono perlopiù realizzati con pregiate carte e cartoncini Fedrigoni. Vi sono collane dove l'aspetto grafico è accresciuto dalla carta utilizzata e non da immagini; queste sono presenti su altre collane, anch'esse realizzate con carte di elevata qualità.

### **5. La promozione**

Copie del volume vengono inviate, a cura e spese dell'Editore, ad un indirizzario mirato di critici letterari, riviste di settore, lettori professionali. Lo scopo è sollecitare la pubblicazione, su carta, in etere o su internet, di recensioni e segnalazioni dell'opera, accrescendone la visibilità. Altrettanto viene realizzato con le redazioni di quotidiani e giornali della zona dell'Autore.

Sul sito [www.edizionijoker.com](http://www.edizionijoker.com) viene pubblicata una scheda dell'opera, con nota bio-bibliografica dell'Autore e brevi estratti dei testi.

Ad un indirizzario di diverse migliaia di caselle e-mail viene inviata la nota informativa JOKERNEWS, che riporta le ultime novità della Casa Editrice.

All'attenzione delle librerie fiduciarie della zona dell'Autore vengono inviati un'informativa specifica sulle caratteristiche del volume e una locandina pubblicitaria del libro.

In occasioni e con tempi diversi vengono organizzate presentazioni singole o collettive, con organizzazione dell'Editore e pubblicizzazione sia attraverso il sito [www.edizionijoker.com](http://www.edizionijoker.com), sia attraverso i media della zona in cui avviene l'evento.

## 6. La distribuzione e la vendita su internet

L'arrivo del volume in libreria è l'approdo di un processo complicato. Va detto che le diverse agenzie di distribuzione si impegnano a far circolare il libro, ma chi detiene l'ultima parola in merito è il singolo libraio: è lui a stabilire se tenere un titolo oppure no, a seconda di quelle che sono le sue politiche commerciali. Le librerie fiduciarie ([www.edizionijoker.com/librerie\\_fiduciarie.html](http://www.edizionijoker.com/librerie_fiduciarie.html)) sono quelle che, direttamente con le Edizioni Joker o tramite le agenzie di distribuzione, hanno un rapporto comunque continuativo, anche tramite le notizie che ricevono dalla Casa Editrice. Va detto, comunque, che qualsiasi libreria può richiedere i titoli Joker ordinati dai clienti, che saranno inviati immediatamente.

La vendita on-line passa da diversi canali: i siti che hanno rapporti diretti con le Edizioni Joker sono quelli indicati sul Catalogo e sul sito.

## 7. Gli eventi

Le Edizioni Joker partecipano a numerose fiere ed esposizioni, *in primis* a quella di Torino. Si tratta di eventi fortemente dispendiosi, ma di alta visibilità e ritorno d'immagine, motivo per cui le Edizioni Joker sono da anni attive nel partecipare a tali eventi come ulteriore segno di investimento nei libri pubblicati. Per questo negli ultimi anni la presenza a tali manifestazioni è più che raddoppiata ed è in programma di crescere ancora, sia in termini di eventi veri e propri, sia di spazio occupato.

All'interno delle fiere, generalmente, le Edizioni Joker propongono presentazioni collettive e reading poetici, in quanto la curva d'attenzione del pubblico per la presentazione di singoli volumi, in un ambito chiassoso e di disturbo, tende a scemare rapidamente.

Le librerie o i circoli, invece, più si prestano all'organizzazione di presentazioni di uno o pochi volumi affini.